

Partner: Szkoła Podstawowa im. Konstytucji 3 Maja w Śmiglu

## REGULAMIN KONKURSU NA REKLAMĘ SPOŁECZNĄ

### „Moje (nie)złamane prawa”

#### I. Cel konkursu

Celem konkursu organizowanego przez Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych INGA w ramach projektu „Młodzi w akcji!” jest ukazanie tematyki poszanowania i łamania praw Unii Europejskiej z perspektywy młodzieży gminy Śmigiel, propagowanie praw i wartości Unii Europejskiej.

#### II. Organizator i adresaci konkursu

1. Organizatorem konkursu na reklamę społeczną „Moje (nie)złamane prawa” jest Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych INGA w Śmiglu, ul. Marii Konopnickiej 5, 64-030 Śmigiel, zwane dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs adresowany jest do uczniów ze szkół podstawowych z terenu gminy Śmigiel.

#### III. Zasady udziału w konkursie

1. Uczestnicy mają prawo zgłaszać do konkursu reklamy na temat poszanowania (łamania) praw i wartości Unii Europejskiej. Reklamy muszą mieć formę nagrania wideo, wykonane samodzielnie, do których posiadają wszelkie prawa autorskie. Zgłaszanie nagrań lub ich części wykonanych przez inne osoby jest całkowicie zabronione. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność związaną z użyciem przesłanych przez siebie nagrań, a w szczególności pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich.

2. W przypadku naruszenia obowiązującego prawa, praw osób trzecich, a także prób oszustwa Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia nagrania z postępowania konkursowego. Działania Organizatora nie wymagają dla swej ważności przesłania do Uczestnika jakiegokolwiek oświadczenia. Organizator ma również prawo do usunięcia nagrania bez informowania o tym Uczestnika z innych przyczyn. Nagrania zawierające treści obraźliwe, nawołujące do przemocy, odwołujące się do jakiegokolwiek dyskryminacji itp., nie będą brały udziału w konkursie.

3. Konkurs ma charakter grupowy. Każda może zgłosić maksymalnie 1 reklamę.

4. Organizator dopuszcza nagrania w formacie MP4, MOV, AVI. Długość nagrania nie może przekraczać 3 minut.

5. Uczestnicy przekazują swoje prace Szkolnym Opiekunom Młodzieży, a ci zamieszczają je na dysku OneDrive w miejscu przekazanym przez Organizatora.

DZIAŁANIA REALIZUJE:



Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej. Unia Europejska ani organ decydujący nie ponoszą za nie odpowiedzialności. Projekt współfinansowany przez Komisję Europejską w ramach Projektu „Building Bridges - Civic Capital in Local Communities”, realizowanego ze środków programu CERV finansowanego ze środków Komisji Europejskiej w ramach programu „Obywatele, Równość, Prawa i Wartości” na lata 2021 – 2027.

6. Organizatorzy Konkursu pozostawiają decyzji Uczestników wybór techniki filmowania. Organizatorzy dopuszczają obróbkę komputerową reklamy (retusz, zmiana kolorystyki obrazu, zmiana kontrastu i jasności, zmiana nasycenia kolorów) zgodne z wizją artystyczną autorów nagrania. Dopuszcza się montaż filmu, stosowanie efektów specjalnych, dodawanie tekstu, tworzenia własnych cyfrowych kompozycji. Zabrania się używania sztucznej inteligencji.

7. Do nagrania w osobnym pliku tekstowym należy zamieścić następujące informacje:

- a. imiona i nazwiska twórców,
- b. nazwę szkoły,
- c. tytuł filmu i krótką informację, co on przedstawia.

8. Dodatkowo należy dołączyć własnoręcznie podpisane przez każdego Uczestnika i jego rodzica Oświadczenie (wzór Oświadczenia stanowi załącznik do Regulaminu) o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych, zezwoleniu na wykonywanie zależnych prawa autorskich, o wyrażeniu zgody na zachowanie i przetwarzanie danych osobowych, a także uzyskaniu zgody osób, których wizerunki utrwalono na nagraniu na ich wykonanie oraz zgodę na wykorzystanie tych wizerunków w zakresie zachowania i przetwarzanie danych osobowych.

9. Termin składania prac upływa z dniem 20 kwietnia 2025 r.

10. Wszystkie nagrania przechodzą na własność Organizatora jako dokumentacja konkursu.

11. Złożenie Oświadczenia jest warunkiem udziału w konkursie.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z konkursu prac, które naruszają niniejszy regulamin.

#### IV. Ocena prac i nagrody w konkursie

1. Jury oceni nadesłane prace pod kątem kreatywności i zawartego w nich przekazu zgodnego z tematyką oraz celami konkursu.

2. Nadesłane nagrania zostaną ocenione przez jury składające się z osób zajmujących się problematyką społeczną oraz przedstawicieli lokalnych mediów.

3. Dla autorów najlepszej reklamy przewidziane są nagrody rzeczowe.

4. Najlepsza reklama będzie promowana w mediach społecznościowych oraz stanie się elementem kampanii informacyjnej na temat praw i wartości Unii Europejskiej w ramach niniejszego projektu.

5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na Facebooku Organizatora do 30 maja 2025 r.

6. Decyzja Jury w sprawie przyznania nagród jest ostateczna. W wypadku pojawienia się sytuacji niekreślonych w regulaminie, jury będzie mogło wydać, w każdej chwili trwania konkursu odpowiednie postanowienie regulujące daną kwestię.

## V. Prawa autorskie

1. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnego wykorzystania prac dopuszczonych do Konkursu „Moje (nie)złamane prawa” we wszystkich publikacjach, prezentacjach, a także na innych nośnikach przetwarzania danych. Przeniesienie autorskich praw majątkowych odbędzie się w drodze złożenia przez każdego uczestnika Konkursu pisemnego Oświadczenia.

2. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych INGA w Śmiglu, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach 4 pokrewnych (Dz. U. z 2009 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.) – w zakresie nieograniczonym terytorialnie oraz na czas nieoznaczony – autorskie prawa majątkowe do zgłoszonych przez niego nagrań na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- rozpowszechnianie, w tym we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych oraz sieci szerokiego dostępu (Internet);
- użyczenie lub najem oryginału albo wytworzonych egzemplarzy;
- publiczne wystawianie lub wyświetlanie;
- publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

3. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrań, w tym na dokonywanie obróbki komputerowej oraz wprowadzanie zmian i modyfikację nagrań.

4. Uczestnik konkursu zezwala na nieodpłatne wykonywanie przez Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych INGA w Śmiglu zależnego prawa autorskiego do nagrań, tj. rozporządzanie i korzystanie z opracowań nagrań na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2.

5. Uczestnik konkursu upoważnia Organizatora do:

- udostępniania zgłoszonego przez niego nagrania anonimowo;
- decydowania w jego imieniu o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonego przez niego nagrania;
- przeprowadzenia w jego imieniu nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem zgłoszonego przez niego nagrania.

6. Zgłoszone prace przechodzą na własność Stowarzyszenia Inicjatyw Społecznych INGA w Śmiglu.

7. Postanowienia ust. 1 – 5 dotyczą każdej z prac, za wyjątkiem prac zdyskwalifikowanych zgodnie z sekcją III Zasady udziału w konkursie, ust. 13.

DZIAŁANIA REALIZUJE:



Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej. Unia Europejska ani organ decydujący nie ponoszą za nie odpowiedzialności. Projekt współfinansowany przez Komisję Europejską w ramach Projektu „Building Bridges - Civic Capital in Local Communities”, realizowanego ze środków programu CERV finansowanego ze środków Komisji Europejskiej w ramach programu „Obywatele, Równość, Prawa i Wartości” na lata 2021 – 2027.

## VI. Informacje organizacyjne

1. Informacje na temat konkursu można uzyskać u:
  - a. Izabelli Szablewskiej – koordynatorki projektu, tel. 665 – 722 – 619 , e-mail: [centruminga@gmail.com](mailto:centruminga@gmail.com).
2. Regulamin konkursu „Moje (nie)złamane prawa” dostępny jest w siedzibie organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.
4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na profilu projektu oraz FB Stowarzyszenia Inicjatyw Społecznych INGA

## VII. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

### Tożsamość Administratora

Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu na reklamę społeczną „Moje (nie)złamane prawa” realizowanego w ramach projektu „Młodzi w akcji!” jest Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych INGA z siedzibą w Śmiglu przy ul. Marii Konopnickiej 5

### Dane kontaktowe Administratora

Z Administratorem można skontaktować się przesyłając wiadomość elektroniczną pod adres: [centruminga@gmail.com](mailto:centruminga@gmail.com)

### Dane kontaktowe inspektora ochrony danych osobowych

Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, a we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Administratorem, pisząc na adres: [centruminga@gmail.com](mailto:centruminga@gmail.com)

### Cele przetwarzania i podstawa prawna przetwarzania

Pani/Pana dane będą przetwarzane przez Administratora, stosownie do treści udzielonej zgody, w celu:

- 1) zgłoszenia i udziału w konkursie na reklamę społeczną „Moje (nie)złamane prawa” w ramach projektu „Młodzi w akcji!” oraz promocji tych działań na stronach internetowych szkół, organizacji i lokalnych portali informacyjnych,

2) przesyłania przez Administratora, w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej informacji o realizowanych przez niego działaniach mających na celu promocję projektu „Młodzi w akcji!”.

Podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO”), którą może Pani/Pan w każdej chwili wycofać pisząc na adres kontaktowy Administratora wskazany wyżej. W przypadku wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych ich przetwarzanie przez Administratora do tego momentu będzie zgodne z prawem.

### **Odbiorcy danych lub kategorie odbiorców danych**

Nie planujemy przekazywania Pani/Pana danych innym odbiorcom danych, z wyłączeniem naszego GRANTODAWCY, które jest operatorem projektu.

Okres przechowywania danych

### **Dane osobowe zawarte w zgłoszeniu będą przetwarzane:**

1) w przypadku zgłoszenia i udziału w konkursie na reklamę społeczną „Moje (nie)złamane prawa” w ramach projektu „Młodzi w akcji!” oraz promocji tych działań na stronach internetowych szkół, organizacji i lokalnych portali informacyjnych – do czasu zakończenia konkursu lub wycofania zgody, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;

2) w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przesyłania przez Administratora, w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej informacji o realizowanych przez niego działaniach mających na celu promocję projektu „Młodzi w akcji!” – do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych.

### **Prawa podmiotów danych**

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania oraz usunięcia po okresie, o którym mowa powyżej, a także prawo do przenoszenia danych. Szczegółowo uprawnienia te regulują przepisy RODO.

### **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego**

Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel.: 22 860 70 86.

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale bez ich podania Pani/Pana zgłoszenie nie weźmie udziału w zajęciach, ani w konkursie, a w przypadku wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przed rozstrzygnięciem konkursu Pani/Pana zgłoszenie nie zostanie ocenione przez Jury.

## OŚWIADCZENIE

Załącznik do regulaminu konkursu na reklamę społeczną „Moje (nie)złamane prawa”

---

Imię i nazwisko Uczestnika

---

Nazwa szkoły

Klasa

1. Oświadczam, że jestem autorem prac zgłoszonych na konkurs na reklamę społeczną „Moje (nie)złamane prawa” i służy mi z tego tytułu pełnia praw autorskich, osobistych oraz majątkowych do zgłoszonych prac.
2. W dniu złożenia niniejszego Oświadczenia, nieodpłatnie przenoszę na Organizatora konkursu służące mi autorskie prawa majątkowe do zgłoszonych przeze mnie na konkurs nagrań.
3. Zakres przeniesionych autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 2 Oświadczenia obejmuje pola eksploatacji wymienione w sekcji V. Prawa autorskie, ust. 2 Regulaminu konkursu.
4. Oświadczam, że zezwalam na nieodpłatne wykonywanie przez Organizatora konkursu zależnych praw autorskich do nagrań zgłoszonych przeze mnie w niniejszym konkursie na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w sekcji V. Prawa autorskie ust. 2 Regulaminu konkursu w zakresie określonym w sekcji V. Prawa autorskie ust. 3 Regulaminu konkursu.
5. Oświadczam, że zapoznałem/am się z zasadami ochrony danych osobowych, opisanymi w sekcji VI. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Regulaminu konkursu.
6. Oświadczam, że uzyskano zgody osób, których wizerunki utrwalono na nagraniach na ich wykonanie oraz zgodę na wykorzystanie tych wizerunków w zakresie zachowania i przetwarzanie danych osobowych.
7. Oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią Regulaminu, warunki którego akceptuję.

---

Data i podpis rodziców (opiekunów prawnych)